



azap 
the supply chain optimiser

Prévoir l'imprévu & s'y préparer.

Progiciels experts en planification avancée de la Supply Chain.

« Dès que nous avons mis en place AZAP sur le stock magasins, nous avons rapidement atteint nos objectifs internes en termes de réduction des stocks grâce à un calcul plus fin tenant compte notamment des délais d'approvisionnement. »

Olivier DOUCY
Directeur des Approvisionnements
de NOCIBÉ

AZAP aide les entreprises à améliorer leur service client, à baisser de manière significative et durable leurs coûts et leurs stocks et à mieux piloter leurs flux logistiques sur l'ensemble de la Supply Chain.

EXPERT EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Créée en 2000, AZAP est éditeur d'une suite logicielle dédiée à la planification avancée de la Supply Chain (APS ou Advanced Planning System).

S'inscrivant dans **une vision collaborative** avec l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique (du fournisseur au client), la suite AZAP bénéficie **de l'expertise et de l'expérience d'experts en pilotage des flux** pour répondre au mieux aux besoins stratégiques et opérationnels des logisticiens.

AZAP couvre les fonctions de pilotage de **la prévision des ventes et gestion de la demande**, de **la planification industrielle et d'optimisation des approvisionnements** d'entreprises, soucieuses de **réduire leurs coûts**, **optimiser leur gestion de stock** et **améliorer leur service au client**, de façon rapide et significative.

OPTIMISER VOTRE SUPPLY CHAIN

AZAP couvre l'ensemble de la planification de votre Supply Chain.

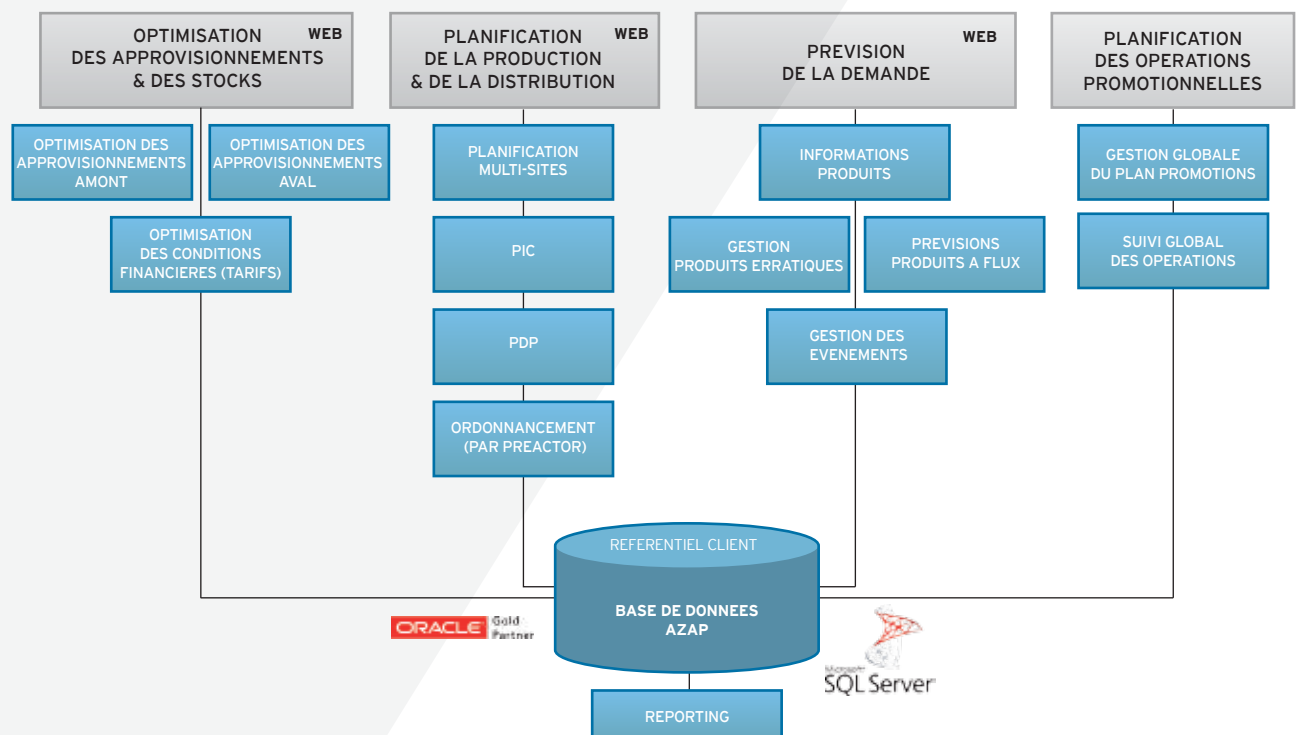
La suite logicielle AZAP est composée des modules :

- > AZAP Prévision de la Demande
- > AZAP Planification des Opérations Promotionnelles
- > AZAP Planification de la Production & de la Distribution
- > AZAP Optimisation des Approvisionnements & des Stocks

AZAP est rapide à mettre en place, facile à utiliser et adapté pour obtenir des résultats rapides : ses modules coordonnés se greffent facilement sur le système d'information global de l'entreprise, notamment les ERP du marché, permettant un partage rapide des données centralisées : marketing, ventes, fournisseurs, clients, usines.

AZAP propose également sa suite progicielle en configuration full web, ainsi qu'en mode hébergé (SaaS).

UNE COUVERTURE FONCTIONNELLE RICHE & LARGE



AZAP Prédiction de la Demande permet à partir d'un historique de la demande client, des données commerciales et marketing de prévoir la demande future, de calibrer la marge d'erreur et de construire un plan de production et/ou d'approvisionnement, pour faire face à la demande en tenant compte des erreurs de prévision et des ressources disponibles.

AZAP Prédiction de la Demande propose une palette complète de fonctionnalités qui rend le travail du prévisionniste plus simple & plus efficace.

Une vision « métier » riche orientée vers la simplification des tâches :

- > Reprise de l'ensemble de l'historique des ventes, à la ligne de commande.
- > Regroupement en famille, sous-famille, d'articles et de clients, de sites.
- > Analyse du comportement des produits dans toutes les étapes de leur cycle de vie (PLCM).
- > Modélisation de la fourchette de prévisions minimale, moyenne & maximale.
- > Analyse du comportement d'achat des clients.
- > Feuille de route : focalisation sur les alertes.
- > Cahier événementiel : gestion des promotions, nouveaux produits, ...
- > Simulations multiples & comparatives permettant de fixer une prévision à un niveau agrégé (quantités, euros...) et de prévoir l'éclatement détaillé.
- > Gestion des produits à ventes très épisodiques.
- > Possibilité d'export ou d'import automatique des données vers des tableurs (ERP, Excel, Access).

Un outil pour planifier vos opérations promotionnelles :

- > Accompagnement du plan de promotion, du bilan financier.
- > Vision globalisée pour l'ensemble des acteurs des processus promotionnels.
- > Meilleur suivi global des tracts, volumes et impact par enseigne.
- > Aide à la proposition de volumes par enseigne.

« Les logiciels de prévision et de planification AZAP nous ont permis d'accompagner efficacement le processus de prévision que nous avons mis en place dans le cadre du projet de refonte globale de notre Supply Chain : nous avons beaucoup gagné en visibilité et en fiabilité. Grâce à l'expertise d'AZAP, nous menons aujourd'hui avec sérénité les projets de planification de production et d'optimisation des stocks. »

Manuel Servio
Directeur Logistique du Groupe
EUGÈNE PERMA

Une communication optimale entre les différents acteurs commerciaux, financiers, industriels :

- > Mode collaboratif full web, développé sur la base de la plateforme MICROSOFT.Net

Un outil d'aide à la décision efficace pour quantifier vos prévisions :

- > Budget.
- > Multidevises.
- > Comparaison des scénarii.

Des paramétrages accessibles aux utilisateurs :

- > Horizons & mailles de temps.
- > Reporting & indicateurs (Comparaison prévu / réalisé, indicateur de la qualité de prévision, indicateur de produits anormaux...)
- > Choix multilingue.

Une puissance de calcul & une ergonomie optimisée :

- > Richesse statistique : bibliothèque de méthodes de prévision & système expert (auto-adaptatif) ;
- > Intégration des saisonnalités : modification des tendances.
- > Corrections automatiques d'historiques de ventes.
- > Multiples présentations graphiques interactives.



2#

« La stratégie de service différenciée par segmentation client a été possible grâce à la mise en place de la solution centralisée de pilotage des Prévisions, des Approvisionnements et des Stocks, avec les solutions AZAP. »

Valérie MARIESCU
Responsable logistique Pièces & Consommables
de LECTRA

AZAP Planification des Opérations Promotionnelles (AZAP POP) est un module de la suite AZAP dédié à la gestion anticipée des promotions, de leur création à leur fin de vie.

Dans ce module, la gestion anticipée des promotions s'étend de la planification d'un événement dans le budget de l'année A+1, à sa comptabilisation dans le bilan financier.

AZAP Planification des Opérations Promotionnelles vous permet de prévoir efficacement vos opérations promotionnelles pour l'année suivante :

- > Par enseigne.
- > Par unité de besoins ou produits.
- > Par période, mois.
- > En respectant les attentes du marketing.

AZAP Planification des Opérations Promotionnelles initialise automatiquement les volumes via :

- > Les tonnes par unité de besoin.
- > La diffusion valeur (mesure de la part de marché) de l'enseigne-cible.

AZAP Planification des Opérations Promotionnelles vous aide grâce à une interface intuitive, à planifier et gérer toute opération promotionnelle (événement), caractérisée par l'ensemble :

- > Enseigne.
- > Produit.
- > Dates d'action en magasin.
- > Nom de l'opération.
- > Volumes prévisionnels.
- > Type d'opération et paramètres associés.

AZAP Planification des Opérations Promotionnelles vous permet de comparer simplement l'estimation du coût de vos promotions au budget alloué (bilan financier) :

- > Saisie du budget :
 - Par type de budget.
 - Par enseigne.
 - Par famille de produit.
- > Vision globale et détaillée du suivi du budget, notamment par le biais d'un workflow (statut) :
 - Passé (facturé).
 - Accepté.
 - Proposé.
 - Plan (à proposer).



3#

« AZAP est une aide pour rendre les directeurs de filiales responsables de leurs prévisions. »

Patrick TRUYÉ
Directeur Supply Chain & Sourcing
de COMAP



+ de Services

- > Processus collaboratifs
- > Maîtrise budgétaire
- > Gestion des Evénements
- > Suivi fournisseurs
- > Suivi des approvisionnements magasins ...

- de Stocks

- > Ruptures
- > Obsolescence produits
- > Coûts ...

AZAP Planification de la Production & de la Distribution permet d'optimiser les plans de production (à capacité finie), de transport, d'approvisionnement des entreprises. L'optimisation trouve le meilleur équilibre entre coûts de production, coûts du stock, coûts de transport, coûts financiers. Le progiciel optimise les flux sur l'ensemble du réseau d'usines et d'entrepôts.

AZAP Planification de la Production & de la Distribution traite simultanément tous les aspects de la planification :

- > Plan Industriel & Commercial (S&OP, PIC).
- > Plan de Production (PDP).
- > Ordonnancement.

AZAP Planification de la Production & de la Distribution propose une palette complète de fonctionnalités qui rend le travail du planificateur plus simple & plus efficace :

- > Calcul du Plan Industriel & Commercial (S&OP) et stratégique
- > Calcul des plans de production par famille de produits sur le moyen terme (12 à 36 mois).
- > Optimisation de l'affectation des besoins de production sur les différents sites de production et de stockage.
- > Détection goulets d'étranglement.
- > Simulation charge/capacité et aide à la décision.

Calcul du Plan de Production multisites :

- > Calcul des besoins de production par article (6 à 18 mois).
- > Optimisation de l'affectation des besoins de production sur les différents sites de production.
- > Calcul automatique des stocks de sécurité à mettre en œuvre.

Calcul du Plan d'Approvisionnement matières & emballages :

- > Optimisation & transferts.
- > Calcul du Plan de Distribution en optimisant les stocks dans chaque entrepôt.
- > Optimisation de l'affectation des stocks sur les différentes plateformes de distribution.
- > Optimisation des coûts de transport.

Une optimisation globale ou locale :

- > Optimisation simultanée/différenciée des Plan de Transport, Plan de Production, Plan de Distribution.
- > Possibilité de privilégier l'une ou l'autre approche.



« Le richesse fonctionnelle et la qualité ergonomique des logiciels AZAP facilitent le travail quotidien de nos équipes d'approvisionnement. Les consultants d'AZAP comprennent très bien nos enjeux et nos besoins : les résultats obtenus nous confortent dans le choix que nous avons fait et AZAP accompagne aujourd'hui de façon efficace notre dynamique de croissance. »

Sandrine GRAIZON
Directrice Logistique de LEGALLAIS



« AZAP nous aide à mieux construire nos besoins d'approvisionnement de la plateforme : il consolide les flux et calcule les prévisions sur le court et le moyen terme sorties plateforme. »

Delphine CALEY
Responsable Planification Avancée
de BEAUTY SUCCESS

Partenaire :



AZAP Optimisation des Approvisionnements & des Stocks permet aux entreprises, à partir d'un plan prévisionnel de besoin (ou de ventes) d'optimiser les approvisionnements.

Pour cela, AZAP tient compte de la prévision de la demande, de l'incertitude sur cette demande, des contraintes d'entreposage (réception, capacité), des contraintes fournisseurs (barèmes tarifaires, franco ...).

AZAP Optimisation des Approvisionnements & des Stocks génère automatiquement un plan d'approvisionnement et de stock prévisionnel, des alertes spécifiques (via une feuille de route dédiée) et passe les commandes au(x) fournisseur(s).

AZAP Optimisation des Approvisionnements & des Stocks propose une palette complète de fonctionnalités qui rend le travail de l'approvisionneur plus simple & plus efficace :

Calcul du niveau de stock par rapport au niveau de service souhaité :

- > Seuil / Fréquence de réapprovisionnement.
- > Quantité de réapprovisionnement.

Respect des contraintes :

- > Respect des lots économiques d'approvisionnement du fournisseur.
- > Respect des contraintes de réception en entrepôt.
- > Respect de la capacité des entrepôts.

Optimisation des coûts :

- > Coûts d'achat selon barème du fournisseur
- > Coûts de stocks physiques & financiers
- > Coûts de transport tenant compte :
 - des paramètres d'approvisionnement : seuil, délai, quantité, calendrier etc.
 - des barèmes quantitatifs
 - des capacités de stockage
 - des capacités d'entrées / sorties des différents sites ...

Un pilotage avec système d'alertes :

- > Stocks dormants, stocks morts, surstocks.
- > DLUO.
- > Stocks datés.
- > Ruptures prévisionnelles.
- > Performances fournisseurs : retards ...
- > Capacités ...

Optimisation de l'approvisionnement des points de vente respectant :

- > les contraintes de transport.
- > le caractère très aléatoire des ventes pour certains produits.
- > les capacités de réception.
- > les coûts liés à la fréquence d'approvisionnement.

Proiciels experts en planification avancée de la Supply Chain.

Prévision de la Demande | Planification des Opérations Promotionnelles | Planification de la Production & de la Distribution | Optimisation des Approvisionnements & des Stocks

Présence internationale : 450 sites client | 45 pays | Multilingue | Multidevises

Connexion tout système d'information : ERP | Spécifique

Mode : Licence | ASP | SaaS

PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION :

- Intermarché Les Mousquetaires : Les Délices du Valplessis, Le Fournil du Val-de-Loire, Les Délices de Saint-Léonard • Gelagri • Mars • Altho • Materne • Pepsico France • Eclor : Loïc Raison, Ecusson, Danao
- Marine Harvest • Eugène Perma • Atlas Bottling Company • Groupe Holder • Centrale Laitière (Danone)
- R & R Ice Cream • Heineken

DISTRIBUTION :

- Stokomani • Quick • Autodistribution • Thiriet • Lapeyre • Legallais • Descours et Cabaud • CFAO
- Forest Style • Top Office • France Sécurité • Nocibé • Beauty Success • Sévéal

CHIMIE | PHARMACIE :

- Laboratoire Aguetant • Vencorex • Mylan • Bayer CropScience • Vétoquinol • Innothera • Nufarm

INDUSTRIE :

- Aperam • Solystic • Cofel Groupe • Motul • Toupret • Thales • Lectra • Saint Gobain • Ardagh Group
- Parisot • Avidsen • Vaillant Group • Comap • Fabemi • Marlux • Legris

SERVICES | SERVICE PUBLIC :

- Cofely Ineo (Engie) • Inter Mutuelles Habitat • SNCF • Économat des Armées

azap 
the supply chain optimiser

75, rue de Courcelles
75008 Paris
T. : +33 (0)1 44 01 23 50
F. : +33 (0)1 42 67 86 87
contact@azap.com

www.azap.com